



Erfolg ist messbar.

Sie haben Erfolg – wir messen ihn.

Das Sozialwissenschaftliche Forschungsbüro

Seit mehr als 15 Jahren arbeiten wir erfolgreich im Bereich der **Markt- und Meinungsforschung**, der **Projektevaluierung**, der **Medienresonanzanalysen** und der **Strategieberatung**.

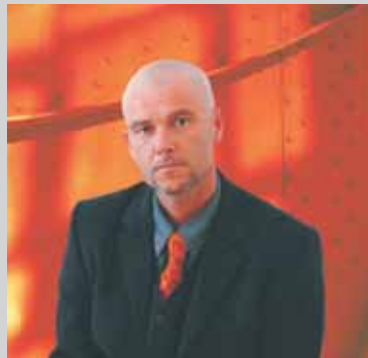
Maßgeschneiderte Designs, die Durchführung und Auswertung von hochwertigen Studien sind unsere Schwerpunkte.

Der Name unseres Unternehmens ist nicht zufällig gewählt: Wir fühlen uns den **internationalen** sozialwissenschaftlichen **Standards** und einer strengen wissenschaftlichen Ethik verpflichtet.

Dieser wissenschaftliche Background ist enorm wichtig für das Zustandekommen der Daten und Ergebnisse. Mindestens gleich wichtig ist uns aber deren **transparente und übersichtliche Präsentation**.

Und wir sind ein sehr **innovatives Unternehmen** – viele der eingesetzten Methoden wurden eigens von uns entwickelt, um punktgenau auf die Bedürfnisse unserer PartnerInnen eingehen zu können.

Wir möchten Ihnen hier einen kleinen Einblick in unsere Tätigkeiten, unser Know-How und unsere Ansätze vermitteln und Ihnen **vier gute Gründe** nennen, mit uns über eine mögliche **Zusammenarbeit** zu sprechen.



Univ.-Lekt. Mag. Andreas Baumgartner
Wissenschaftlicher Leiter und Inhaber

Wir freuen uns auf *Ihre* Interesse,
Ihre
Andreas Baumgartner

660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110



Kann man Erfolg messen?

Sie haben Erfolg in Ihrem Tätigkeitsbereich.

Sie freuen sich über langfristige **KundInnenbindung** und dauerhafte **Markenpräsenz**.

Sie schätzen das solide **Image** Ihres Unternehmens und die hohe **Qualität** Ihrer Produkte oder Dienstleistungen.

Aber haben Sie dazu auch aussagekräftiges Datenmaterial?

Viele dieser **Erfolgsfaktoren** lassen sich **messen, strategisch bewerten** und **weiterentwickeln**.

Dabei können wir Ihnen helfen.

Denn wir liefern Ihnen die Daten für folgende Bereiche:

- **Image**
- **Corporate Branding**
- **Produkt-/Dienstleistungsqualität**
- **Unternehmenskommunikation**

Wir entwickeln unser Design passgenau nach Ihren Vorgaben, Wünschen und Bedürfnissen. Aus den Ergebnissen erarbeiten wir auch immer Lösungsvorschläge und Strategien.

Was wir Ihnen anbieten:

- maßgeschneiderte Designs in allen Bereichen
- klassische Umfragen, Online-Surveys und Focus-Groups
- Medienresonanzanalysen mit drei einander perfekt ergänzenden Modulen
- Work-Flow-Analysen und Mystery-Shopping
- Consumer-Studien
- übersichtliche und transparente Ergebnispräsentationen
- Entwicklung von Strategien

Was wir Ihnen nicht anbieten wollen:

- standardisierte Designs „aus der Schublade“
- Outsourcing der Datenerhebung an kaum qualifizierte Hilfskräfte und in Call-Center
- Omnibusumfragen, in denen Ihre Fragestellungen „irgendwie“ mitfahren
- Datenfriedhöfe und Ergebnisse ohne Strategieansätze

Innovation

Ein Unternehmen muss innovativ sein, um am Markt bestehen zu können.

Wir müssen nicht nur – wir **wollen vor allem innovativ sein**, um für Ihre Fragestellungen die besten Ergebnisse bieten zu können.

Wir arbeiten ständig an der **Weiterentwicklung unserer Methoden** und sind hier seit Jahren in **vielen Bereichen führend**. Daher haben wir bei den Tools zur Erfolgsmessung nicht nur einen **langjährigen Erfahrungsvorsprung**, sondern auch das **Innovationspotenzial**, für jede Fragestellung das richtige Tool zu entwickeln.

660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110



660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110



Wir messen Ihr Image.

Image setzt sich aus ganz unterschiedlichen Faktoren zusammen. Das kann einerseits das **Image Ihres Unternehmens** sein, das **Image Ihrer Marke** oder andererseits ganz praktisch das **Image Ihrer Produkte oder Dienstleistungen**. Diese drei Bereiche sind sehr eng miteinander verzahnt, beeinflussen einander auch und gehorchen doch sehr unterschiedlichen Gesetzmäßigkeiten.

Sie brauchen Informationen über Ihr **Image** in der **breiten Bevölkerung**, bei den **Stakeholdern** oder in den **Medien**? Sie wollen Ihr Soll-Image fest verankern, wissen aber wenig über das konkrete Ist-Image?

Die Begleitung des Prozesses **vom Soll- zum Ist-Image** und die Erhebung der dafür notwendigen Daten ist eine unserer Kernaufgaben.

Hier haben wir langjährige Erfahrung und für jede Aufgabenstellung das erforderliche Potenzial zur Entwicklung unserer maßgeschneiderten Designs.

Was wir für Ihr Image in der breiten Bevölkerung tun können:

Wir erheben die **Imagewerte** zu Ihrem Unternehmen, zu Ihrer Marke und zu Ihren Produkten und Dienstleistungen. Mit einem Mix aus unterschiedlichen Methoden und Tools bekommen wir so ein exaktes Abbild des Imagewertes in einer großen Zielgruppe. Wir garantieren Ihnen dabei die nötige **Repräsentativität** und bieten bei Bedarf auch **fremdsprachige Tools** an.

Was wir für Ihr Image bei den Stakeholdern tun können:

Hier muss der **Spagat zwischen dem knappen Zeitbudget** der Entscheidungsträger und der **notigen Datentiefe** vollbracht werden – eine Übung, die wir perfekt beherrschen.

Was wir für Ihr Image in den Medien tun können:

Die **Imageanalyse** von Medienberichten ist eines unserer **Parade-Tools**. Wir erheben nicht nur, ob ein Bericht „positiv“, „neutral“ oder „negativ“ ist, wie es andere tun. Unsere Imageanalyse liefert **exakte Ist-Images** inklusive der dazugehörigen **Imagefaktoren**, wodurch auch die **strategische Weiterentwicklung** planbar und möglich wird.

Was wir für Sie mit den Ergebnissen tun können:

Wir lassen Sie mit Ihren Daten und Ergebnissen nicht allein. Weder Sie noch wir haben Freude an endlosen Zahlenkolonnen ohne Interpretation oder an Grafiken, die kaum verständlich sind.

Daher legen wir großen Wert auf eine **übersichtliche und transparente Ergebnispräsentation**, die Ihnen für die Imagepflege genau das liefert, was Sie brauchen. Wir unterstützen Sie auch in der Entwicklung von Lösungsansätzen und der strategischen Weiterentwicklung Ihres Images.

Sie kennen Ihr Unternehmen so gut wie sonst niemand und wir sind für die Daten aus der Iagemessung die ExpertInnen – eine vielversprechende Kombination!

Wir analysieren Ihr Corporate Branding.

Das vorher angesprochene Gesamtimage wird sehr oft vom **Image Ihrer Marke** mitbestimmt.

Hier geht es aber auch um die Unverwechselbarkeit und den Erinnerungswert Ihrer Marke, um Fragen der Sympathie und der langjährigen Markenbindung.

Sie suchen Informationen über die nachhaltige Verankerung des **Brandings** in der **breiten Bevölkerung**, bei den **Stakeholdern** oder in den **Medien**? Sie wollen wissen, was Ihre Zielgruppen mit Ihrer Marke verbinden? Sie brauchen Daten über den Einfluss des Brandings auf die tatsächliche Entscheidung für Ihre Produkte und Dienstleistungen?

Die Erhebung und Aufbereitung von Datenmaterial zur Markenbindung, zur Umsetzung der Markenbotschaften und auch zu Konkurrenten auf dem Markensektor ist der zweite wichtige Aufgabenbereich, in dem wir Sie unterstützen möchten.

Was wir für Ihre Marke in der breiten Bevölkerung tun können:

Wir erheben hier Daten zu **Markenerinnerung**, **Spontannennung**, **Markenbindung** oder **Einfluss auf die Entscheidungsfindung** und wir führen **Konkurrenzfeldanalysen** durch. Das Ergebnis wird genauso unverwechselbar sein wie Ihre Marke.

Was wir für Ihre Marke bei den Stakeholdern tun können:

Markenbindung und **Markentreue** sind gerade bei den Stakeholdern sehr wichtige Faktoren, da deren Impact auf die breite Bevölkerung ausstrahlt. Stakeholder sind also auch **Opinion-Leader**. Wir bringen hier vor allem Online-Surveys und Focus-Groups zum Einsatz.

Was wir für Ihre Marke in den Medien tun können:

Die **Markenpräsenz** und vor allem die **Performance der kommunikativen Ziele** werden von uns mit dem Tool der **Zielanalyse** erhoben. Hier verfügen wir über sehr große und langjährige Erfahrung, auch noch so komplexe Ziele in transparente Analysedesigns umzuarbeiten. Mit den Ergebnissen der Zielanalyse wird eine **strategische Zielplanung** einfacher denn je.

Was wir für Sie mit den Ergebnissen tun können:

Markenpräsenz, Markenperformance und -image entstehen sehr oft im Wechselspiel zwischen Medien, Stakeholdern und der breiten Bevölkerung. Mit unseren **Markenanalysen** können Sie nicht nur dieses Wechselspiel generell besser steuern, sondern auch gezielt an ganz konkreten Stellen in allen drei Bereichen ansetzen.

Sie sind zu Recht stolz auf Ihr Corporate Branding und wir sind die Fachleute für dessen Messung – die zweite vielversprechende Kombination!

660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110



660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110



Wir untersuchen, wie die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen gesehen wird.

Das beste Image und die besteingeführte Marke nutzen wenig, wenn die Qualität der Angebote damit nicht mithalten kann.

Wir sind uns ganz sicher, dass für Sie daher ein qualitativ hochstehendes Angebot ausgesprochen wichtig ist – ein gutes Image und eine dauerhafte Markenbindung kommen dann (fast) von allein.

Sie brauchen Daten über die Wahrnehmung Ihrer Produkte und Dienstleistungen? Sie wollen wissen, wie Ihre Zielgruppen die Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen einschätzen? Sie interessieren sich für die Bewertung des Preis-/Leistungsverhältnisses?

Die Erhebung und Aufbereitung von **Daten zur Produkt- und Dienstleistungsqualität**, zu **Verbesserungsvorschlägen** und natürlich auch hier zu **Konkurrenten** auf dem Markensektor ist das dritte wichtige Themenfeld, in dem wir für Sie tätig werden können.

Was wir über Ihre Produkt-Qualitäten herausfinden können:

Hier arbeiten wir gerne mit **Consumer-Studien** und einem Mix aus anderen Methoden, um die bestmögliche Datenqualität zu bekommen. Die tatsächlichen KundInnen (egal ob aus der breiten Bevölkerung oder die Stakeholder) sind sicher die besten und sehr kritischen Tester.

Was wir über Ihre Dienstleistungs-Qualitäten herausfinden können:

Ein Tool, mit dem wir die Servicequalität unter realen Bedingungen testen, ist **Mystery-Shopping**. Je nach Fragestellung kommen hier noch weitere Methoden dazu, um Ihnen einen umfassenden Einblick in Ihre Dienstleistungsqualitäten zu ermöglichen.

Was wir für Sie mit den Ergebnissen tun können:

Aus Consumer-Studien lassen sich immer sehr gute **Marketing-Aussagen** extrahieren, daneben gibt es natürlich zahlreiche Daten zum Produkt selbst.

Mystery-Shopping hilft Ihnen, Ihre Dienstleistungen noch **effizienter und kundennäher** zu planen.

Sie würden Ihre eigenen Produkte und Dienstleistungen jederzeit weiterempfehlen und wir können Ihnen sagen, an wen diese Empfehlung am besten gehen soll – das ist jetzt die dritte vielversprechende Kombination!

Wir evaluieren Ihre Unternehmenskommunikation.

Die **Analyse von Unternehmenskommunikation** gehört seit der Gründung unseres Unternehmens zum **Kernbereich**. Wir haben hier bereits erfolgreich Evaluierungen durchgeführt, als andere noch darüber nachdachten, ob und wie denn das funktionieren kann.

Lassen Sie sich davon überzeugen:

Es funktioniert – und die gesamte Unternehmenskommunikation wird mit unseren Ergebnissen ausgesprochen gut plan- und steuerbar.

Was wir für Ihre externe Kommunikation tun können:

Zwei unserer Tools (Image- und Zielanalyse) kennen sie bereits. Gemeinsam mit dem dritten Angebot, der **Input-Outputanalyse**, haben Sie ein **sehr effektives Instrumentarium** in der Hand, um Ihre externe Unternehmenskommunikation gründlich durchleuchten zu lassen. Falls nötig, erheben wir auch bei den Zielgruppen die nötigen Daten.

Was wir für Ihre interne Kommunikation tun können:

Die interne Unternehmenskommunikation analysieren wir nach zwei Gesichtspunkten:

1. Wie kommt diese bei den **MitarbeiterInnen** an?
2. Welche **Wege** nimmt die interne Kommunikation?

Hier arbeiten wir besonders gerne mit Focus-Groups und Work-Flow-Analysen.

Was Sie mit den Ergebnissen tun können:

Ihre gesamte Unternehmenskommunikation wird auf jeden Fall lang- und mittelfristig **planbarer** und damit noch **effizienter** und **nachhaltiger**.

Sie kommunizieren Ihren Erfolg und wir sagen Ihnen, ob die Botschaft auch überall ankommt – die vierte vielversprechende Kombination!

Haben Sie Interesse an diesen vielversprechenden Kombinationen?

Wir präsentieren Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch die Möglichkeiten unserer Tools.

Weitere Informationen finden Sie auch unter www.dasbuero.at.

Und denken Sie immer daran:

Erfolg ist messbar.

Das Sozialwissenschaftliche Forschungsbüro

Westbahnstraße 5/9 | 1070 Wien

Fon: +43 1 33 00 215-15

Fax: +43 1 33 00 215 -10

Mail: erfolg@dasbuero.at

Web: www.dasbuero.at

660
650
640
630
620
610
600
590
580
570
560
550
540
530
520
510
500
490
480
470
460
450
440
430
420
410
400
390
380
370
360
350
340
330
320
310
300
290
280
270
260
250
240
230
220
210
200
190
180
170
160
150
140
130
120
110





Das Sozialwissenschaftliche Forschungsbüro

Westbahnstraße 5/9 | 1070 Wien

Fon: +43 1 33 00 215-15

Fax: +43 1 33 00 215 -10

Mail: erfolg@dasbuero.at

Web: www.dasbuero.at